

起業家教育講座 第2回講座

2012

6/21 (thu.)

15:00-18:00

筑波大学・つくば市・インテル(株)連携事業



第2回 講演・ワークショップ

コミュニケーションスキルの基礎 と

ソーシャルメディアの活用法

ITO Fuminori Consulting 代表 伊藤 史紀

- ①リアル、インターネット上でのコミュニケーションに必要な基礎スキルを実践を通じて学ぶ。
- ②現代社会において欠かせないコミュニケーションツールとなりつつあるソーシャルメディアの特性や活用法を学ぶ。

筑波大学 産学リエゾン共同開発センター

この講演会は事前受付をしておりますので、下記へ事前にご連絡をお願いいたします。
ワークショップのグループ分けをいたしますので、お早目の申し込みをお願いいたします。

連絡先：筑波大学 産学リエゾン共同研究センター
TEL：029-853-2906/FAX：029-853-6565
e-mail：tlo@ilc.tsukuba.ac.jp

起業家教育講座 第2回講座

6/21 (木) 15:00-18:00

講演及びワークショップ

ITO Fuminori Consulting 代表 伊藤 史紀

コミュニケーションスキルの基礎とソーシャルメディアの活用法

目的・狙い:

- ①リアル、インターネット上でのコミュニケーションに必要な基礎スキルを実践を通じて学ぶ。
- ②現代社会において欠かせないコミュニケーションツールとなりつつあるソーシャルメディアの特性や活用法を学ぶ

内容: (時間は大まかな目安です。)

- ① 講演 : 15:00-16:00
- ② ワークショップ: 16:00-18:00

◆コミュニケーションの基礎知識・スキル

- ・存在認知: 人に欠かすことのできないコミュニケーションとは?
- ・「褒め言葉」が逆効果になるロジックとは?
- ・国によるコミュニケーションスタイルの違い
- ・集団によるコミュニケーションのパターンと特徴

◆ソーシャルメディアの活用法

- ・各ソーシャルメディアを特徴により分類してみる
- ・ソーシャルメディア上でのマナーについて考える
- ・共感と共有、グループとチーム
- ・ソーシャルメディアを活用してチャレンジする若者達

まとめ