

# 卒後20年の学群卒業生アンケート調査結果（令和2年度）

## （1）調査目的と方法

社会人・企業人として一定年数を経た本学の学群卒業生が、本学の教育あるいは学生についてどのような印象を持っているかを調査することを目的として、ホームカミングデー（以下「HCD」）に合わせ、平成19年度から、卒後20年の学群卒業生に対するアンケート調査を実施している。

平成19年度から平成25年度にかけては、主に在学当時の教育内容や学修環境の満足度を尋ねる設問構成であったが、平成26年度より、目的に併せて設問を一新した。配付・回収方法は、次のとおりである。

- ・平成19～21年度：HCDの開催案内に調査票と返信用封筒を同封し、郵送にて回収
- ・平成22年度：HCD当日、参加者に調査票と返信用封筒を配布し、郵送にて回収
- ・平成23年度：HCD当日、参加者に調査票を配布し、当日回収
- ・平成24年度：HCDの開催案内に調査票と返信用封筒を同封し、郵送にて回収
- ・平成25年度～：HCD参加登録のウェブ化に伴い、アンケートもウェブ上で実施

## （2）回答率

アンケートの対象者数・回答者数・回答率は〔表A〕のとおりである。令和2年度の回答率は4.6%であった。

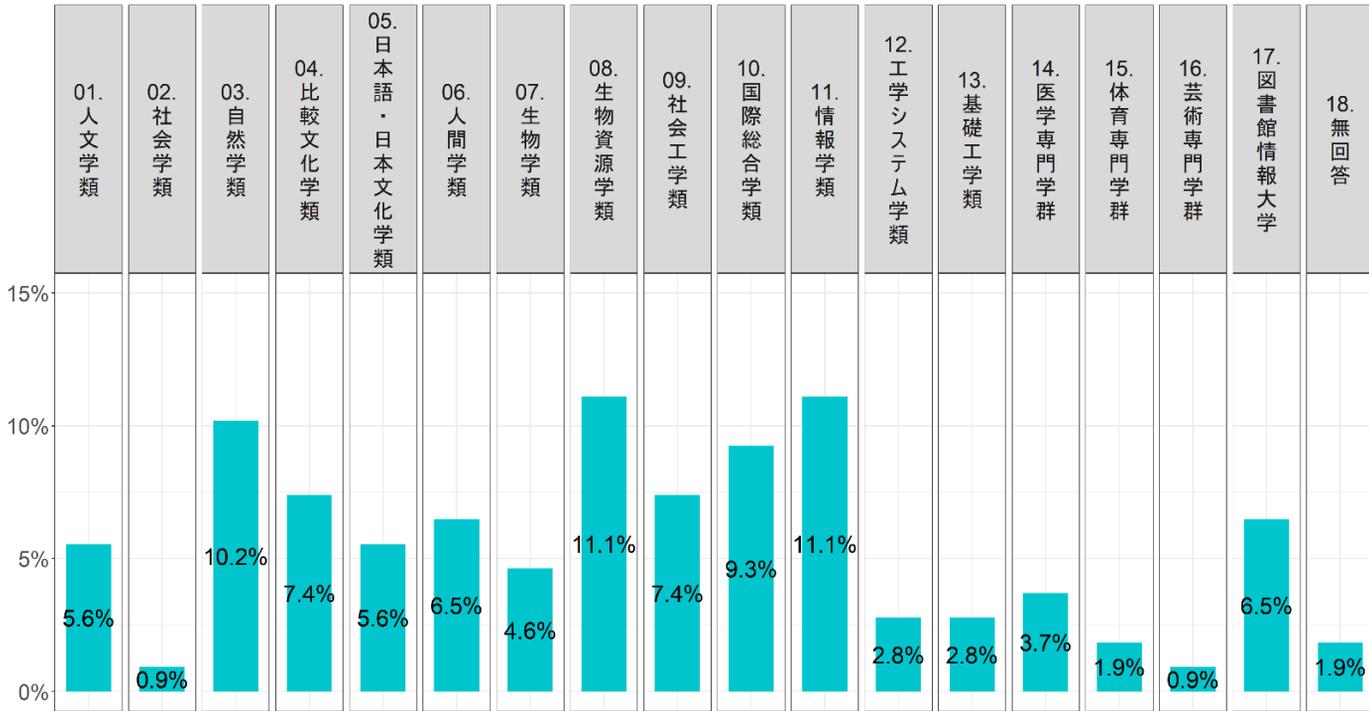
平成24年度までは紙の調査票により実施していたが、平成25年度からウェブ化し、HCDの参加登録サイトと連動したアンケートサイトで実施している。

表A 卒後20年アンケートの対象者数・回答者数・回答率

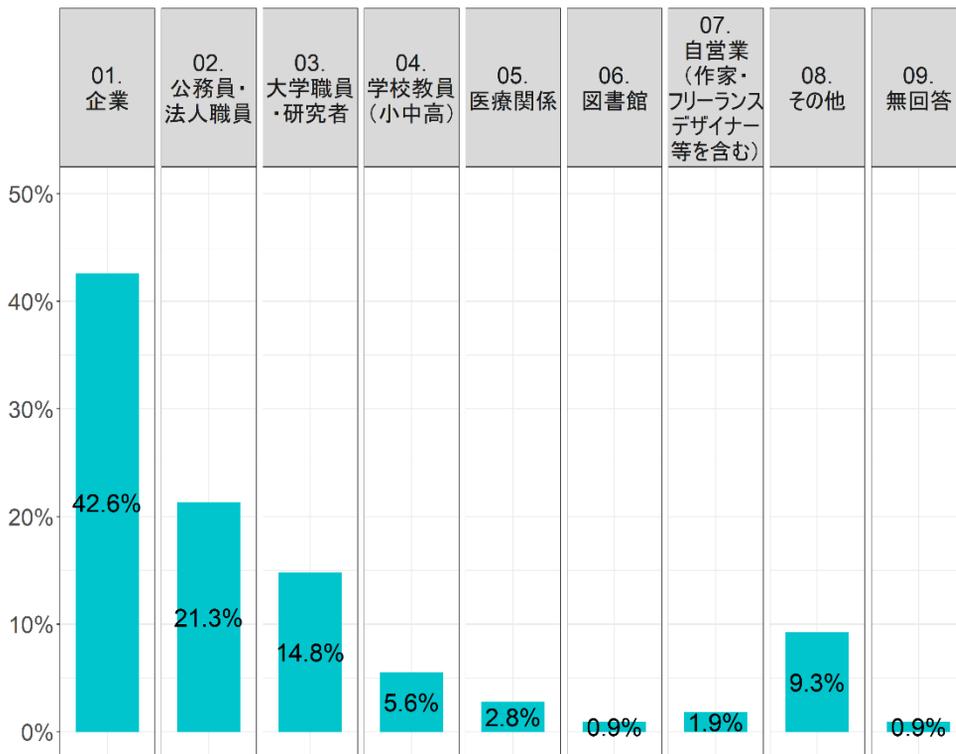
	対象者数	回答者数	回答率
			(回答者数/対象者数)
平成19年度実施（1回目）	1,655名	269名	16.3%
平成20年度実施（2回目）	1,652名	166名	10.0%
平成21年度実施（3回目）	1,669名	179名	10.7%
平成22年度実施（4回目）	130名 (参加申込者)	33名	25.4%
平成23年度実施（5回目）	90名 (参加申込者)	45名	50.0%
平成24年度実施（6回目）	1,347名	122名	9.0%
平成25年度実施（7回目）	1,411名	55名	3.9%
平成26年度実施（8回目）	1,578名	117名	7.4%
平成27年度実施（9回目）	1,644名	130名	7.9%
平成28年度実施（10回目）	1,879名	132名	7.0%
平成29年度実施（11回目）	1,806名	189名	10.5%
平成30年度実施（12回目）	2,281名	136名	6.0%
令和元年度実施（13回目）	2,280名	133名	5.8%
令和2年度実施（14回目）	2,348名	108名	4.6%

### (3) 回答者の属性

#### 卒業時の所属



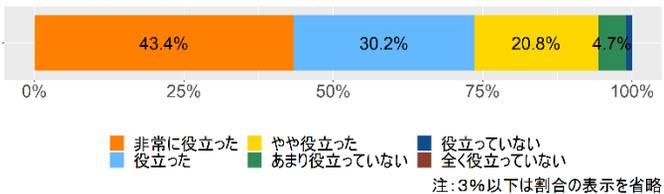
#### 現在の職業



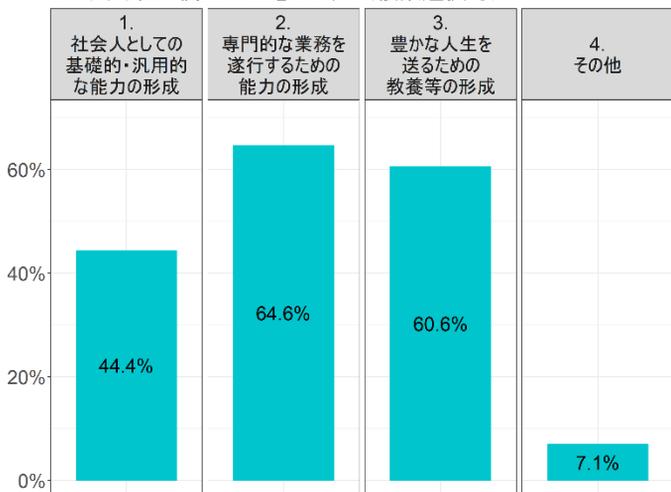
# 設問別調査結果

## 大学での学修や経験について

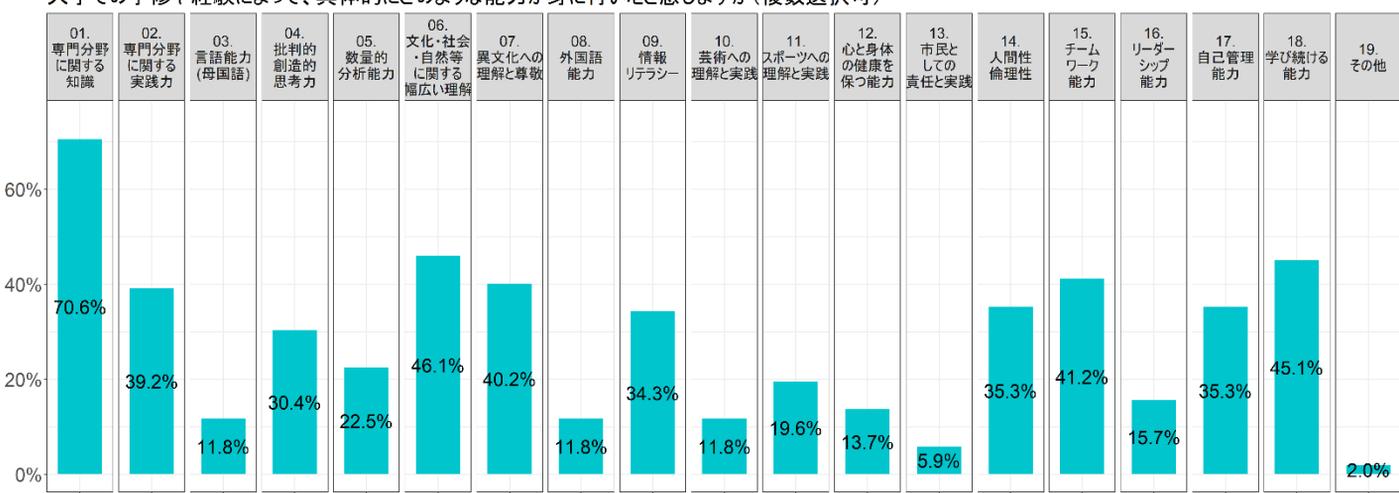
大学での学修や経験は、卒業後のあなたのキャリアにおいて役に立たと感じますか



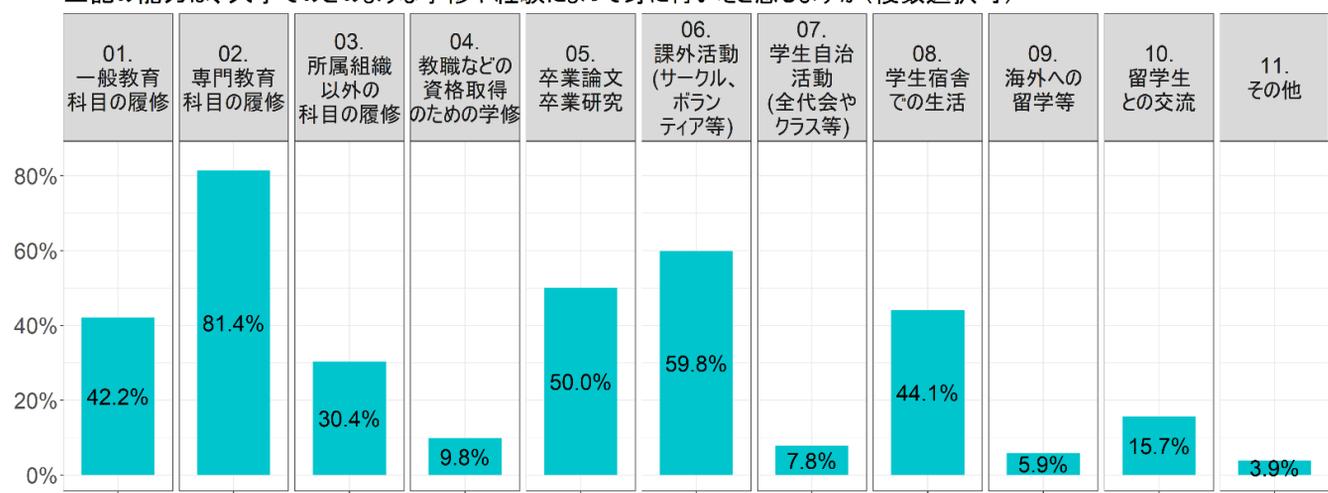
どのような面で役立たと感じますか(複数選択可)



大学での学修や経験によって、具体的にどのような能力が身に付いたと感じますか(複数選択可)



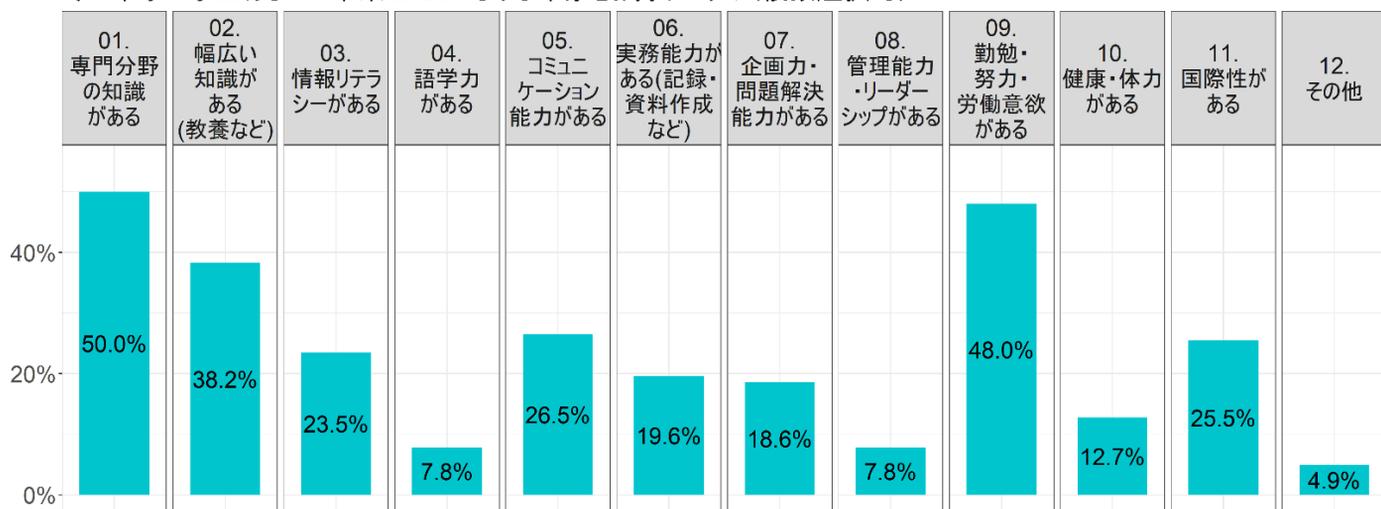
上記の能力は、大学でのどのような学修や経験によって身に付いたと感じますか(複数選択可)



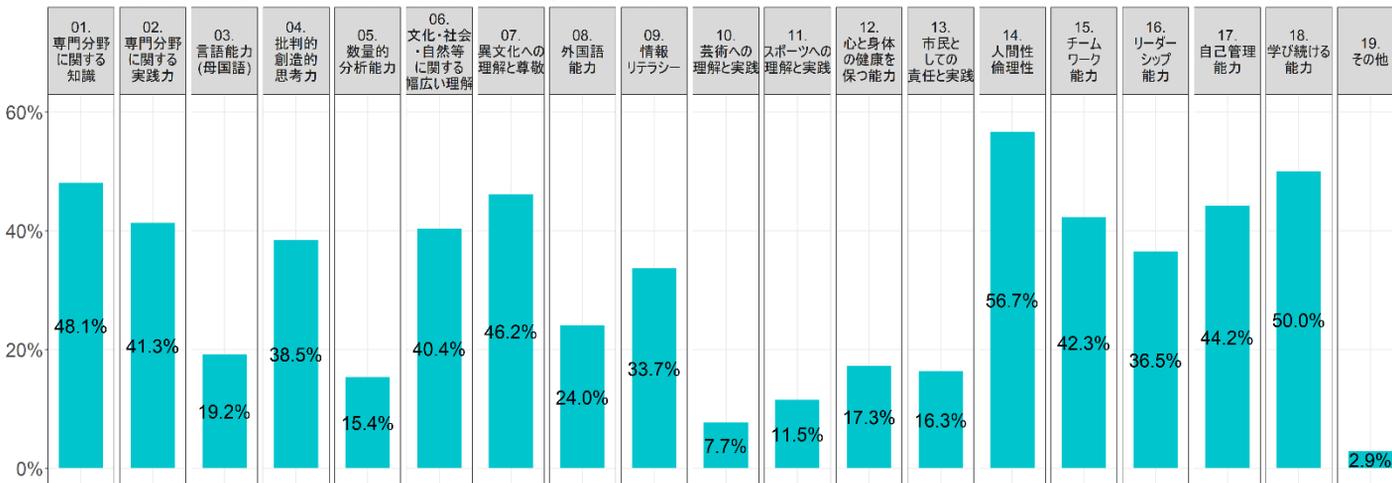
# 設問別調査結果

## 大学に対する意見等について

今の本学の学生あるいは卒業生にどのような印象をお持ちですか(複数選択可)



本学の学群学生に、在学中に特に身につけて欲しいこと(複数選択可)



今の本学にどのような印象をお持ちですか(複数選択可)

