

### 履修方法・修了要件

人間総合科学研究科 スポーツ健康システム・マネジメント専攻(修士課程)  
スポーツプロモーションコース

科目区分	科目群	コース/領域	条件又は科目名等	修得単位数
専門科目	必修専門科目		必修	4
	選択専門科目	共通	選択必修	1
	選択専門科目	スポーツプロモーション領域	選択必修	11~
	選択専門科目	スポーツマネジメント領域		
	選択専門科目	ヘルスプロモーションコース ヘルスプロモーション領域 ストレスマネジメント領域	講義科目選択必修	4~
	関連専門科目	スポーツプロモーションコース ヘルスプロモーションコース	選択必修	4~
			修了単位数	30
<p>・上表に基づき30単位以上を修得し、修士論文あるいは特定課題研究報告書の審査及び最終試験に合格すること。</p> <p>・履修方法の詳細は、別紙のとおり。</p>				

## 履修方法の詳細

### 1. 履修方法

- (1) 以下の必修専門科目4単位を必修とする。
  - ・スポーツ・ヘルスプロモーション論概論 2単位
  - ・スポーツ・ヘルスプロモーション方法論 1単位
  - ・スポーツ健康研究方法論Ⅰ 1単位
- (2) 選択したコースの選択専門科目から、共通科目スポーツ健康研究方法論Ⅱまたは、スポーツ健康研究方法論Ⅲの1単位、所属領域開設科目9単位及び隣接領域開設の講義科目2単位を中心に計12単位以上を履修する。〔備考〕欄参照のこと。
- (3) 研究主題に関連する他コース領域開設の選択専門科目の講義科目から4単位以上、両コース開設の関連専門科目から4単位以上の計8単位以上を履修する。
- (4) 大学院共通科目、他専攻及び他研究科の開設科目を専門科目として履修することができる。
- (5) 単位互換制度に基づく他大学研究科の授業科目を専門科目として履修することができる。

#### 〔備考〕

スポーツプロモーションコース選択者は、選択専門科目から下記の(a)(b)を選択必修とする。

- (a) コース内の下記の特講科目のうち3科目以上（所属領域内2科目、隣接領域内1科目）
  - スポーツプロモーション論特講
  - スポーツイベント論特講
  - スポーツマネジメント論特講
  - 高度競技マネジメント論特講
- (b) コース内の下記の研究方法論Ⅳまたは研究方法論Ⅴうち1科目を選択必修とする。
  - スポーツプロモーション研究方法論Ⅳ
  - スポーツプロモーション研究方法論Ⅴ
  - スポーツマネジメント研究方法論Ⅳ
  - スポーツマネジメント研究方法論Ⅴ（所属領域開設の、研究方法論Ⅳまたは研究方法論Ⅴを必修とする。）

### 2. 修了要件

30単位以上修得し、修士論文あるいは特定課題研究報告書の審査及び最終試験に合格すること。