

履修方法・修了要件

人文社会ビジネス学院 ビジネス科学研究群
経営学学位プログラム（博士後期課程）

科目区分	科目群等	条件又は科目名等	修得単位数
専門科目	専門科目（研究指導）	選択必修 ビジネスマネジメント特別演習 I-I (*) ビジネスマネジメント特別演習 他番号	6
		選択必修 ビジネスマネジメント講究	3～6
	専門科目（選択科目）	選択 ビジネスマネジメント輪講は最大3単位まで修了要件に算入可 研究群共通科目のうち次の本学位プログラム開設科目は修了要件に算入可： マーケティング・サイエンス特論(*)、経営戦略総論(*)、財務会計特論(*)、知能情報システム(*)	7～
修了単位数			20

（履修上の注意）

学院共通専門基盤科目、他学院・他研究群・他専攻・他学位プログラムで修得した単位は、教員会議の議を経て、最大4単位を上限に修了要件として認定することができる。ただし、ビジネス科学研究群共通科目（博士後期課程）のうち本学位プログラム開設の科目((*)にて表中記載)については経営学学位プログラム（博士後期課程）の専門科目と同等に扱うものとし、上記限度に関わりなく修了要件となる単位に含めることができる。ビジネス科学研究群共通科目（博士後期課程）のその他の科目には、上記上限を適用する。

（修了要件等）

本学位プログラムに3年以上在学し、履修方法に従って合計20単位以上を修得した上、本学位プログラムの規定に従って学位論文を完成し、その審査及び最終試験に合格した者には、「博士（経営学）」の学位が授与される。

（その他）

上記に記載する以外、履修に際しての補足事項については別紙「履修方法等」を、早期修了を含む課程修了のプロセスについては別紙「課程修了と学位授与について」を参照。