

国際経営プロフェッショナル専攻

国際経営プロフェッショナル専攻

※ 選考方法を確認してください。

科目の申請にあたっては、開設授業科目一覧の「申請条件」欄にかかわらず、ホームページ掲載の「[選考方法について](#)」を参照し、選考方法、面接までの流れを確認してください。

出願前に必ず教育組織に連絡し、面接日時等を確認してください。

専攻名	受入有無	選考方法	面接者	面接日時（春学期）	面接日時（秋学期）	留意事項	連絡先
国際経営プロフェッショナル専攻（専門職学位課程）	有	書類審査及び面接	授業担当教員	3/6（木）～3/13（木） 本人と打ち合わせの上、決定	7/16（水）～7/23（水）（日・祝を除く） 本人と打ち合わせの上、決定	・各学期につき、最大3単位、合計で10単位まで履修可能 ・出願者は出願期間中に①氏名②履修希望科目を明記の上、右連絡先に連絡してください。	businessentrance@unt.sukuba.ac.jp

国際経営プロフェッショナル専攻

選択科目

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時間	教室	担当教員	授業概要	備考	科目等履修生申請可否	申請条件	開設	完全オンライン
OAFM201	Organizational Management II: Professional Manager	1	1.0	1・2	秋B	±3,4		野田 亨	The MBA-IB Organizational Management II: Professional Manager Course aims to provide students with the opportunity to learn practical and real world issues, and challenges as well as strategies from the micro managerial point of view. Students will learn theories and frameworks, and practice how to apply them to real cases.	英語で授業。 対面	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM209	Corporate Management	1	1.0	1・2	秋A	±3,4		野田 亨	The MBA-IB Corporate Management Course aims to provide students with the opportunity to learn practical and real world issues, and challenges as well as strategies from the macro managerial point of view. Students will learn theories and frameworks, and practice how to apply them to real cases.	英語で授業。 対面	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM310	Marketing III: Branding	1	1.0	1・2	春A	水7,8		Tan Caroline S. L.	ブランドは、会社にとって本質的に最も価値のある資産の一つである。ブランド管理は、企業の競争戦略の不可欠な部分。ブランドとブランド管理の異なるコナ側面の理解は、顧客ロイヤリティと強力なブランド・エクイティを確保する上で重要である。このコースでは、ブランドとブランド管理の基礎を考察する。学生は、ブランドのポジショニング、構築、維持、発展、ブランド評価、グローバルブランドの管理を学ぶ。このコースは講義とケーススタディを用いて、学生は、様々な産業のアイデアや提案を議論し、発表する機会と与えられる。	英語で授業。 対面	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM315	Business Model Innovation	1	1.0	1・2	秋A	水7,8		平井 孝志	この講義は、既存企業において既に存在するビジネスモデルをどのように変革していくのか、あるいは新しいビジネスモデルをどう着想し、構築していくのかに関する方法論を、学生が理解できるように設計されている。履修者は、経営戦略の側面と、組織論に関する側面の双方のから、優れたビジネスモデルについて検証・考察を行うことになる。講義では、理論やフレームワークに関するレクチャーと、実務的な事例を取り上げた議論をバランスよく取り入れることで学習効果を高めること狙う。	英語で授業。 対面 (オンライン併用型)	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM401	Cross Cultural Management I: Managing Across Borders	1	1.0	1・2	秋A	±1,2		Magnier-Watanabe Remy	This course provides a comprehensive understanding of the complexities of managing in a globalized business environment. It equips students with theoretical frameworks and practical tools necessary to navigate diverse political, economic, legal, and technological contexts. Key topics include the impact of cultural and organizational differences on international business, strategies for foreign market entry, ethical decision-making in a global setting, and the role of global leadership in multinational corporations.	Face-to-face and online (hybrid) 英語で授業。 対面 (オンライン併用型)	△	面接あり		
OAFM402	Cross Cultural Management II: The Challenges of Globalization	1	1.0	1・2	秋C	水7,8		Magnier-Watanabe Remy	This course explores the evolving challenges and opportunities that businesses face in a rapidly globalizing world. It provides an in-depth analysis of international business dynamics at both macro and micro levels, covering key topics such as economic development, regional integration, trade theories, foreign direct investment, and global human resource management.	Face-to-face and online (hybrid) 英語で授業。 対面 (オンライン併用型)	△	面接あり		
OAFM506	Operations Management II: Decision Analysis	1	1.0	1・2	春C	金7,8		徐 驊	決定分析は、複数の目標または不確実性を行う複雑な意思決定を取り扱うための強力なツールを提供する。このコースでは、意思決定における様々なチャレンジを特定して克服するための有用な決定分析のプロセス、モデルや方法などについて学習する。複数の目標を持つ意思決定、不確実性の下での意思決定や、異なる目標を持つ異なる意思決定者による意思決定などの状況における決定分析のための基本概念、モデルと実践的な方法を紹介する。現実的な意思決定問題を、グループワークによる解決する練習を行う。	オンライン (対面併用型) 英語で授業。 オンライン (対面併用型) 授業方法は後日周知	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM509	Operations Management VI: Systems Design Theory	1	1.0	2	春B	±3,4		木野 泰伸	社会システムの構造や働きを理解することは、仕事や人生において成功するために役立つ重要な実用の一つである。フローチャート、ER図 (Entity Relationship Diagram)、状態遷移図、UML (Unified Modeling Language) などのダイアグラミング技法は、社会システムの可視化や設計に役立つ。さらに、日本語、英語、スペイン語といった自然言語は、私たちが社会システムをモデル化する時に役立つ。本授業では、テキスト (自然言語) 解析と、ダイアグラミング技法を用いた社会システムのモデル化と、システム設計技術を学習する。	英語で授業。 対面 授業方法は後日周知	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM511	Management Information Systems	1	1.0	1・2	春B	金7,8		ホーカイウィン グ ケビン	This course presents a survey of information system topics from the managerial viewpoint. We will focus on understanding the power of information systems leads with strategic thinking before diving into technical topics. We will go through emergent concepts, including data analytics, security, social media, the sharing economy, disruptive innovation, network effects, etc. Classes will be a mixture of lectures, discussions, and case studies.	英語で授業。 対面 (オンライン併用型)	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	
OAFM513	Introduction to Information Security	1	1.0	1・2	秋A	金7,8		ホーカイウィン グ ケビン	This course surveys the importance of information security in the business world and covers the introductory concepts. It helps learners understand the principles that frame and define information security and how to implement them in the corporate environment. Classes will be a mixture of lectures, discussions, and case studies.	英語で授業。 対面 (オンライン併用型)	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	

科目番号	科目名	授業方法	単位数	標準履修年次	実施学期	曜時間	教室	担当教員	授業概要	備考	科目等履修生申請可否	申請条件	開設	完全オンライン
OAFM514	Fake news, Misinformation and Disinformation	1	1.0	1・2	秋B	金7,8		ホーカイウィン グ ケビン	This course surveys the literature related to false information (i.e., fake news, misinformation, disinformation) and understands how it polarizes our society. Important concepts related to the false information field will be discussed. It helps learners understand the reasons for people generating and believing in false information and how we can find methods to reduce their impacts on our society. Classes will be a mixture of lectures, discussions, and case studies.	英語で授業。 対面、対面(オンライン併用型)	△	面接あり	国際経営プロフェッショナル専攻	