

(人文社会ビジネス科学学術院 ビジネス科学研究群 博士後期課程) Degree Programs in Business Sciences, Graduate School of Business Sciences, Humanities and Social Sciences(Doctoral Programs)										汎用コンピテンス Generic Competences					専門コンピテンス Specific Competences				
科目区分 Course Category	科目番号 Course Number	授業科目の名称 Course Name	標準履修年次 Standard registration year	単位数 Credits			授業形態 Course Methods			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
				必修 Required	選択 Core Electives	自由 Free Electives	講義 Lectures	演習 Class Exercises	実験 実習 Practical training										
■経営学学位プログラム (D) Doctoral Program in Business Administration																			
専門科目 Major Subjects	OBDM5001	ビジネスマネジメント特別演習I-I	Advanced Seminar in Business Management I-I	1		2				○				○					○
	OBDM111	ビジネスマネジメント特別演習I-II	Advanced Seminar in Business Management I-II	1		1				○				○					○
	OBDM121	ビジネスマネジメント特別演習II-I	Advanced Seminar in Business Management II-I	1		1				○				○					○
	OBDM122	ビジネスマネジメント特別演習II-II	Advanced Seminar in Business Management II-II	1		1				○				○					○
	OBDM123	ビジネスマネジメント特別演習II-III	Advanced Seminar in Business Management II-III	1		1				○				○					○
	OBDM131	ビジネスマネジメント講義I-I	Advanced Research Seminar in Business Management I-I	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM132	ビジネスマネジメント講義I-II	Advanced Research Seminar in Business Management I-II	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM133	ビジネスマネジメント講義I-III	Advanced Research Seminar in Business Management I-III	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM141	ビジネスマネジメント講義II-I	Advanced Research Seminar in Business Management II-I	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM142	ビジネスマネジメント講義II-II	Advanced Research Seminar in Business Management II-II	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM143	ビジネスマネジメント講義II-III	Advanced Research Seminar in Business Management II-III	1・2・3		1				○				○					○
専門科目 Major Subjects	OBDM201	マーケティングコミュニケーション	Marketing Communication	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM202	消費者マーケティング	Consumer Marketing	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM5002	マーケティング・サイエンス特論	Selected Topics in Marketing Science	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM5003	経営戦略総論	Fundamentals in Strategic Management	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM203	経営戦略特論	Advanced Strategic Management	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM204	イノベーション・マネジメント	Innovation Management	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM207	実証会計論	Positive Accounting Theory	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM5004	財務会計特論	Advanced Financial Accounting	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM208	金融工学総論	Advanced Topics in Financial Engineering	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM209	計量ファイナンス特論	Special Topics in Quantitative Finance	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM210	金融データ解析	Financial Data Analysis	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM211	確率モデルと意思決定	Stochastic Models for decision making	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM212	金融ビジネス総論	Advanced Topics in Financial Business	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM213	計画数理総論	Fundamentals of Mathematical Programming	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM214	トータルロジスティクス	Logistics	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM215	動的システム総論	Fundamental of Dynamic Systems	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM216	リスクマネジメント総論	Fundamental of Risk Management	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM217	ソフトコンピューティング	Soft Computing	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM218	数量化手法特論	Quantification Methods and Its Applications	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM219	経営科学総論	Fundamentals of Management Science	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM220	共分散構造分析特論	Advanced Course in Structural equation Modeling	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM221	調査データ解析特論	Advanced Course on Survey Data Analysis	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM222	プロジェクト・マネジメント論	Special Lecture on Project Management	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM223	システムデザイン論	Systems Design Theory	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM224	情報検索特論	Advanced Lectures of Information Retrieval	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM225	知的ドキュメント管理論	Intellectual Document Control	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM226	情報システム特論	Special Lecture on Computer Sciences	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM229	複雑システム論	Complex Systems	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM230	データマネジメント特論	Data Management	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM5005	知能情報システム	Intelligent Systems	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM281	ビジネスマネジメント輪講I-I	Reading in Business Management I-I	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM282	ビジネスマネジメント輪講I-II	Reading in Business Management I-II	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM283	ビジネスマネジメント輪講I-III	Reading in Business Management I-III	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM284	ビジネスマネジメント輪講II-I	Reading in Business Management II-I	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM285	ビジネスマネジメント輪講II-II	Reading in Business Management II-II	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM286	ビジネスマネジメント輪講II-III	Reading in Business Management II-III	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM291	組織研究	Research in Organization	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM292	計量マーケティングモデル特論	Econometric Models in Marketing	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM293	国際政治経済の概況と経営	International Political Economy and Business	1・2・3		1				○				○					○
	OBDM294	Scientific Presentation and Writing	Scientific Presentation and Writing	1・2・3		1				○				○					○
										45	25	30	24	51	40	38	40	30	30

※「必修」は学位プログラムとしての必修を表す。"Required" indicates required for each degree program.